

深圳市崇上慈善基金会 2023 年度项目工作

总结报告

深圳市崇上慈善基金会成立于 2018 年 5 月，2021 年获评深圳市 5A 级社会组织。前身为深圳市龙飞儿童救助协会，由 2008 年起一直活跃在儿童救助领域的龙飞爱心团队发起设立，以崇善而为，上善不息为宗旨，一直致力于特殊困境儿童的医疗健康、康复关怀、人文教育。关注弱势群体，凝聚慈善资源，传播慈善理念，实施慈善救助，给困难群体带去信心和希望。2009 年至今累计筹款 55,266,426.64 元。截止 2023 年底，累计救助服务 50,871 人次。2023 年度累计筹款 5,926,368.94 元，累计救助服务 7,022 人次。

二、2022 年度公益慈善活动成果

（一）项目开展情况和成果

1、概况：项目直接支出 6337563.15 元，治疗费支持 40 人次大病患者，244 名孩子收到营养补助爱心款。开展了 7 场助学活动，为 1001 人次困境学生提供长期支持和帮助。小水滴课堂联合大型活动共计 14 场，课堂开课节数 406 节，服务病房儿童达 6494 人次。

项目名称	支出金额
个案救助	377261.48

龙飞爱心储备金	255917.49
十元助力生命小战士	605907.87
脱贫	310572.99
助学	729997.79
掌心宝贝紧急救助	160269.41
小水滴爱心课堂	681556.38
“医路同行”儿童救助基金	117793.23
“罕”卫行动	96117.91
“一路捷伴”公益项目	2000317.92
其他	1001850.68

2、全年开展线下活动情况和成效

(1) 2023年1月6日，在深圳市民政局的指导下，深圳市社会捐助中心联合深圳市中国慈展会发展中心在鹏城慈善创益空间开展“圳有爱”新春送温暖联合行动暨鹏城慈善创益空间感恩答谢会活动，崇上基金会受邀出席活动，并荣获深圳「年度热心公益机构」称号。

(2) 崇上慈善基金会和爱传递平台早谋划、早部署、早行动。统一时间，多地联动，为当地贫困残障人送去春节红包、米面油、春联等。从元月16日开始，甘肃、河南、河北、广东等地的志

愿者陆续展开慰问活动。大家互信互敬，爱心人士捐献的善款用到实处，让“同在蓝天下”的贫困残障朋友感受到了节日的喜庆和人间的温情。

(3) 2023年2月，春节的鞭炮声犹在耳畔，元宵的红灯笼又挂满墙头。为了能让患有重型地贫的儿童，也能在欢乐的氛围中度过一个美好难忘的元宵节，崇上基金会准备了元宵走访活动，入户探访并关心孩子们近期的生活情况，为小朋友们送去温暖与关爱。

(4) 2023年2月16日，深圳市崇上慈善基金会与武汉海特生物制药股份有限公司公益合作签约仪式，在深圳市崇上慈善基金会会议室举行。在本次签约仪式上，爱心企业武汉海特生物制药股份有限公司向崇上基金会捐赠价值约合人民币200万元的药品。这批物资将用于帮助确诊为神经损伤或功能障碍类疾病的患者得到安全及时有效的治疗，减轻患者的经济负担，为他们提供力所能及的帮助。

(5) 2022年2月28日，在今年的国际罕见病日，崇上基金会发挥自身的平台优势，通过视频宣传、爱心课堂直播、公益慈善活动等方式，凝聚社会各界爱心人士的力量，传递罕见骨病群体的声音。爱不罕见，让罕见被看见，让罕见骨病群体能够得到社会更多的温暖和关爱。

(6) 为深入了解和关爱受助学生，帮助困境学子筑梦求学，

3月16日，崇上基金会助学项目组、深圳市穿越会（龙华分队）、龙华区人民医院黄涌医生及爱心人士刘勇，驱车前往广西南宁市马山县，开展主题为“情系雷锋月，爱洒三月天”的一对一助学圆梦活动，传承和弘扬雷锋精神，爱心汇聚助梦前行。

（7）3月31日，2023深圳慈善大会暨第六届鹏城慈善奖致敬典礼在深圳会堂成功举办。经申报推荐、组委会初步筛选、评审团评议等程序，深圳市崇上慈善基金会从众多爱心公益机构中脱颖而出，喜获“鹏城慈善典范机构”称号。

（8）崇上基金会助学回访小队于4月21日前往肇庆怀集县。我们与俊哲粉丝团的爱心人士同行，带着助学善款以及物资，开展四月助学回访活动。助学组在了解生活现状、学业情况后，为学子们给予助学资助以及学习物品，并期待她们都能实现自己的梦想，成长为有担当、有理想的少年。

（9）5月14日，深圳市崇上慈善基金会与龙华区民治街道公共服务办、民新社区工作站联合开展了“浓情五月天，童心报春晖”的母亲节活动暨地中海贫血患儿捐赠仪式。众多社会爱心人士、企业代表、志愿者团队共同见证了20多个重型地中海贫血患儿获得营养费资助，一起度过了一个充满爱和温馨的母亲节。

（10）5月27日，在六一儿童节来临之际，东莞市儿童医院、东莞市女企业家商会、深圳市崇上慈善基金会共同举办以“医路童行，共爱成长”东莞市儿童医院2023年六一儿童节活动。通

过活动让更多爱心单位看到医院的人文温暖，推动更多社会力量参与医院的公益文化和儿童福祉发展当中来。

(11) 6月27日，深圳市崇上慈善基金会与武汉海特生物制药股份有限公司公益合作续约仪式，在崇上基金会会议室举行。在本次续约仪式上，爱心企业武汉海特生物制药股份有限公司向崇上基金会捐赠价值约合人民币200万元的药品。双方再次携手，整合各自的资源和优势，共同成长，相互促进。积极履行社会责任和发挥公益精神，从而更好地为公益事业服务。

(12) 为了弥补白血病患者因病治疗而错失的童年仪式感，让他们感受来自社会的关爱，7月9日，深圳市崇上慈善基金会携手深圳大学附属南山幼儿园、深大香瑞园幼儿园、深圳儿童医院血液肿瘤科在深圳儿童医院共同举办“骊歌荡漾 逐梦未来”毕业典礼。

(13) 8月18日，崇上基金会积极参与腾讯公益联合恩派公益共同发起的透明公益行动计划，顺利召开“圆瓷娃娃病房上学梦”项目公益股东人大。并在医师节来临之际，于小水滴课堂香港大学深圳医院教学点开展特别活动，特意邀请了“公益真探”参加，让他亲身体会课堂，并与社工和孩子们进行面对面交流，深入感受项目的实际效果。

(14) 为了给横岭片区的重型地贫移植术后正在康复治疗的孩子们送去关怀和鼓励，8月4日，爱心人士为横岭小水滴关爱

空间的孩子们捐赠了 70 份定制的吐司面包，用自己的一份力量，给患儿和他们的家长带来了温暖和安慰。

(15) 崇上基金会在 99 公益日期间共计筹得善款 723452.92 元，其中用户捐赠 672338.18 元，获得腾讯基金会配捐 51114.74 元，累计收获 11201 人次的爱心捐赠。感谢各爱心企业、组织和团队以及个人与我们携手，并积极参与线下义卖，为弱势群体筹集到了更多的善款和配捐，让爱心成倍放大，帮助到更多困境儿童。

(16) 横岭片区是很多家长承载泪水和希望的过渡点，这里聚集了很多为健康和希望而来的地贫家庭。为了让更多的地贫孩子得到文化知识的滋养，圆一个上学梦，重拾生命的自信和快乐，横岭小水滴儿童关爱空间经过多月的筹备决定于 9 月 4 日开放，并举办了一场独出心裁的开学典礼，与孩子们共同迎接新学期的到来。

(17) 崇上基金会携手助学爱心团队发起了秋季助学走访活动，于 10 月 13 日至 14 日前往江西省吉安市遂川县黄坑乡，与当地乡政府的工作人员进行面对面的实地探访交流，切实了解困境学子们的需求，为他们提供实质性的帮助。

(18) 为帮助困境学生更好完成学业，改善学习条件，10 月 28 日，深圳市崇上慈善基金会携手深圳市穿越会，在翁源县龙仙第二小学举行“捐资助学行·情暖学子心”活动。大家为受助学

子送去助学金和爱心温暖包，帮助学子解决学业困境，引导他们保持健康心态、提振生活信心。

(19) 11月，深圳市崇上慈善基金会与深圳市心益通残疾人关爱事业发展中心宣布开展一项长期合作计划。根据该计划，心益通的视障人士专业调音师将免费为崇上基金会的小水滴爱心课堂的钢琴提供调音服务。

(20) 11月13日，崇上基金会深圳市儿童医院举办了一场地贫科普讲座暨义诊活动，旨在向地贫家庭科普造血干细胞移植之后的护理相关知识，帮助地贫家庭更好地应对疾病，让孩子们在地贫的阴影下重拾生命的希望。

(21) 为了帮助地贫家庭提升生活质量，提供更好的教育和支持，崇上基金会携手龙华区慈善会·民贤关爱基金针对横岭困境儿童家长开展了赋能项目。11月26日，我们特别邀请了佳华书苑幼儿园园长张香粉老师为地贫家长们上了一堂优质的育儿课程，此次课程的主题为“为孩子赋能，给自己加油”。

(22) 12月10日7时30分，以“奋斗龙马”为主题的深圳龙华半程马拉松赛事在深圳市龙华区盛大举行，吸引了来自全国各地的跑友参加。其中，深圳市崇上慈善基金会的监事吴俊和也带领着崇上跑团加入了这场赛事，身体力行，用奔跑和速度体验龙华的开放活力、生态魅力。

(23) 12月7日，深圳市崇上慈善基金会联合龙华区人民医

院共同举办了一场温情的为早产儿送婴儿物资活动，以实际行动守护每一位早产宝宝的成长，提高公众对早产儿的关注和认识，让更多的人了解早产儿的困境和需要。

（24）爱达福公益饺子店成功入围中国乡村发展基金会和民生银行主办的“第九届 ME 公益创新资助计划”！爱达福饺子店是国内第一家由罕见骨病患者开设在大型三甲医院门诊里的融合餐厅，带动罕见病患者就业，帮助患者家庭融入社会、还原生命价值，并向其他患者传递“对待疾病的积极态度”。

（二）项目筹资渠道

1、做好腾讯公益平台、轻松公益平台、水滴公益平台、灵析平台各个项目的筹资。

2、通过慈善线上拍卖筹资。

3、发展项目月捐

4、发展自媒体宣传

（三）倡导与品牌传播情况和成果

1. 自媒体输出：2022 年崇上基金会微信公众号共发布 108 条动态新闻、项目进展、日常活动、基金会月报、年报、财报等；视频号发布 84 条基金会动态，抖音号 24 条；开展了 16 场直播。

2. 合作媒体矩阵：宝安日报、深圳晚报、晶报、南方都市报、新华网、公益时报、深圳日报、今日头条等。

三、项目合作伙伴情况

2023年合作的爱心企业单位以及合作医院有68家。其中，深圳市华大基因科技有限公司、深圳职业信息技术学院、敬和拍卖（广州）有限公司、深圳豆荚自然教育中心、深圳市小逗号儿童剧团、深圳市盟世奇文化用品有限公司、中山森麦服侍有限公司、深圳市百利源投资发展有限公司、安盛华集团有限公司、深圳市儿童医院、深圳市妇幼保健院、香港大学深圳医院、深圳市龙华区人民医院等。

四、2023年度促进项目发展的其他工作

1、制定年度工作计划：明确公益项目的目标、重点任务和实施步骤，确保项目有序进行。

2、合作伙伴关系管理：定期与合作伙伴沟通，评估合作效果，调整合作策略。

3、品牌塑造与传播：通过媒体、社交媒体、线下活动等多种渠道，提升公益项目的知名度和影响力。

4、故事讲述：挖掘并传播公益项目中的感人故事和成功案例，激发更多人的共鸣和参与。

5、倡导与动员：针对特定社会问题或弱势群体，开展倡导活动，动员社会各界关注和支持

五、活动策划工作计划

（一）目标设定

1. 增强社会影响力：通过系列公益活动，提升公众对公益项目的认知和参与度，形成更加积极的社会氛围。

2. 提高服务质量：优化活动流程，提升服务质量和效率，确保受助群体能够真正受益。

3. 深化合作伙伴关系：加强与政府、企业、其他社会组织等合作伙伴的沟通与协作，共同推动公益事业的发展。

（二）重点活动策划

1. 公益宣传活动：围绕“传递爱心，温暖社会”，开展线上线下相结合的宣传活动。制作公益广告、微电影、海报等宣传材料，通过社交媒体、电视台、广播电台等渠道进行传播。

2. 社区公益活动：围绕“共建和谐社区，共享美好生活”，开展志愿服务、教育辅导等活动。组织志愿者深入社区，为弱势群体提供实际帮助，同时开展健康、教育等方面的宣传和教育。

3. 主题公益活动：根据社会热点和受助群体的需求，设定特定的主题。围绕主题开展针对性的公益活动，如组织慰问、提供物资援助、开展技能培训等。

4. 公益培训活动：提升志愿者和工作人员的公益服务能力和专业素质。组织专业培训课程，包括志愿服务技巧、项目管理、心理辅导等方面的内容。